

Apple vs Samsung : le « procès du siècle » de deux boîtes si différentes

Source : Rue89, www.rue89.com

Date de publication : 30/07/2012

Ce lundi s'ouvre le procès pour contrefaçon d'Apple contre Samsung, témoin de la concurrence en vigueur dans le secteur de la téléphonie mobile et des tablettes.

C'est un procès déterminant entre deux géants de l'électronique : Apple et Samsung. Deux entreprises dont les produits sont connus de toute la planète ou presque, à l'histoire, la culture d'entreprise, et les méthodes de management très différentes, mais en concurrence frontale sur un secteur-clé, celui de la communication mobile.

C'est Apple, l'inventeur de l'iPhone et de l'iPad, qui poursuit Samsung pour contrefaçon devant le tribunal fédéral de San Jose (Californie), l'accusant d'avoir délibérément copié le concept de ses produits phares en téléphonie mobile et en tablettes. Non sans succès puisque le géant sud-coréen est devenu numéro un mondial avec sa gamme Galaxy.



Apple réclame au moins 2,3 milliards de dollars (1,9 milliard d'euros) de dommages et intérêts à Samsung. De plus, la firme sud-coréenne pourrait, en cas de défaite, se voir interdire la vente de certains modèles sur le marché américain – un désastre économique pour elle.

Après deux ans de procédures, ce procès va durer un mois et verra défiler les experts en propriété intellectuelle sur les brevets. Malgré l'aridité de la matière, il va mobiliser l'attention tant ces deux entreprises sont au cœur d'un affrontement technologique et commercial global qui intéresse tout le monde.

Deux géants aux profils différents

Difficile de trouver plus différent, à première vue, que ces deux entreprises de taille mondiale :

Apple est l'enfant de la vague d'innovation technologique de la Silicon Valley, née en 1976 sur l'intuition géniale de Steve Jobs, que l'on ne présente plus, et de Steve Wozniak. Apple a généré une véritable passion chez ses utilisateurs, qui se souviennent avec émotion de leur premier Apple II ou Mac, et a réussi une percée exceptionnelle dans les baladeurs MP3, puis la téléphonie mobile et enfin en créant le format de la tablette qui s'est très vite imposé ; En grandissant, la société est devenue de plus en plus « propriétaire », créant des systèmes fermés et exclusifs ;

Samsung est l'antithèse, énorme conglomérat (Chaebol) comme la Corée du Sud a su en produire pour accompagner son développement industriel, très diversifié (des semi-conducteurs aux BTP en passant par l'électroménager et l'électronique grand-public). Samsung a épousé les travers de l'histoire sud-coréenne, autoritaire et paternaliste quand le pays était une dictature, puis s'ouvrant à mesure que son internationalisation exigeait un marketing global souriant. Ses produits ont rencontré un vrai succès auprès du public.

Les deux entreprises se retrouvent notamment dans la sous-traitance en Chine, avec ses dérives antisociales. Il n'y a plus de différence culturelle qui compte dès lors qu'on produit, comme Apple via des sous-traitants comme le Taiwanais Foxconn, dans d'immenses usines où la main d'œuvre est pressurisée, au point d'être poussée au suicide, ou directement comme le fait Samsung dans des conditions sociales discutables.

Voici les données de base des deux entreprises.

APPLE

Date de création : 1er avril 1976 à Cupertino, Californie, par Steve Jobs et Steve Wozniak.

Nombre d'employés : 60 400 en 2011.

Chiffre d'affaires et résultats : 108,25 milliards de dollars (88,2 milliards d'euros) de CA en 2011, et 25,92 milliards de bénéfices (21,1 milliards d'euros).



Champs d'activité : ordinateurs personnels, baladeurs MP3, smartphones, tablettes.

Produits phares : ordinateurs Macintosh, iPod, iPhone, iPad.

SAMSUNG



Date de création : 1er mars 1938 par Lee Byungchul en Corée (aujourd'hui du Sud).

Nombre d'employés : 344 000 en 2010.

Chiffre d'affaires : 220 milliards de dollars (179,3 milliards d'euros) de CA en 2010, et un bénéfice de 21,2 milliards de dollars (17,2 milliards d'euros).

Champs d'activité : conglomérat de 59 sociétés, dans l'électronique, la construction navale, le bâtiment et génie civil, etc. produisant des téléphones mobiles, des téléviseurs, de l'électroménager, des disques durs, etc.

Produits phares : smartphones et tablettes de la gamme Galaxy.

Guerre des brevets

Cette bataille des brevets, aux conséquences commerciales évidentes, dure depuis que Google a lancé son système Android pour concurrencer l'iPhone d'Apple, et l'a mis librement à la disposition de tous les constructeurs qui le souhaitent. Samsung, le Taiwanais HTC, ou l'Américain Motorola se sont lancés à la poursuite du succès fulgurant de l'iPhone, qui a changé la manière dont on utilisait un téléphone dans le monde.

En juin dernier, un juge américain a interdit à Samsung de commercialiser aux Etats-Unis son téléphone Galaxy Nexus, en raison de violations de brevet liées au système Siri développé par une société rachetée par Apple.

Ce premier succès a dopé les espoirs d'Apple de pouvoir infliger une défaite au plus grand utilisateur d'Android qu'est devenu Samsung.

Samsung, pour sa part, accuse Apple de chercher à réduire la concurrence pour protéger ses « profits exorbitants » réalisés depuis le lancement de ses smartphones et tablettes. La firme coréenne accuse même Apple, selon le New York Times, d'avoir constitué à son tour une « Android war room », destinée à analyser les caractéristiques innovantes du système de son concurrent...

Pour les utilisateurs, ce procès n'est qu'un lointain bruit de fond à une concurrence commerciale acharnée. Même si, à l'arrivée, le vainqueur du procès de San Jose pourrait en retirer des atouts financiers et marketing non négligeables, auprès de consommateurs de plus en plus exigeants.